

# Volvo Penta

## – marknaden för fritidsbåtar påverkad av lågkonjunkturen

Genom att leverera högteknologiska produkter med fokus på prestanda, pålitlighet och miljöegenskaper samt att tillgodose kundernas efterfrågan på effektiva tjänster, är Volvo Penta en världsledande leverantör av kompletta drivsystem och ett av branschens starkaste varumärken.

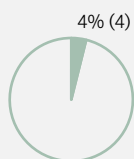
Volvo Penta erbjuder kompletta drivsystem för fritids- och yrkesbåtar samt för industriella applikationer som exempelvis dieseldrivna generatoraggregat, kranar och containertruckar.

**Antal anställda**  
1.358

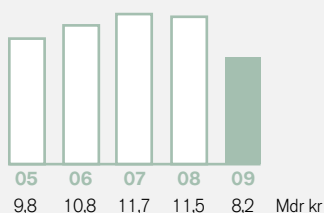
### Position på världsmarknaden

Volvo Penta är störst i världen på dieselmotorer för fritidsbåtar och en ledande, oberoende tillverkare av industrimotorer.

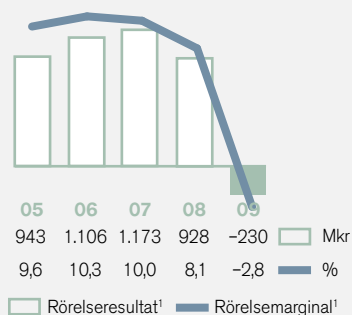
### Andel av koncernens nettoomsättning



### Nettoomsättning<sup>1</sup>



### Rörelseresultat och rörelsemarginal<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Fr.o.m år 2006 enligt ny rapporteringsmodell. Se not 7.

**M**ed omkring 4.000 återförsäljare i cirka 130 länder har Volvo Penta en unikt stark, global närvaro.

Volvo Penta bidrar med betydande synergier och skalfördelar till Volvokoncernens tillverkning av motorer och transmissioner. Cirka 10% av koncernens totala dieselmotorvolym utgörs av motorer som säljs av Volvo Penta. Den största delen av denna försäljning utgörs av industrimotorer till generatoraggregat – en verksamhet där Volvo Penta har marknadsledande positioner genom kunder som exempelvis SDMO, Genpower, Kohler och Shanghai Dingxin Electric Group.

Ambitionen är att kraftigt öka försäljningen även inom andra industrimotorsegment som gruvmaskiner, stenkrossar och materialhantering. Globala kunder inom dessa segment – exempelvis Kalmar Industries, Pramac och Sandvik – kan genom att utnyttja styrkan i Volvokoncernens totala produkt- och serviceerbjudande få globalt stöd och support för sin verksamhet.

På marinsidan utvecklar och levererar Volvo Penta motorer och drivsystem till världsledande båtbyggare som exempelvis Fairline, Sunseeker, Riviera, Four Winns, Jeanneau/Beneteau och Cranchi.

Med innovativa tekniska lösningar och integrerade drivsystem skapar Volvo Penta betydande kundfördelar i form av bland annat lägre bränsleförbrukning, förbättrad ombordkomfort och effektivare båtproduktion.

Under året levererade Volvo Penta den 10.000:e enheten av IPS – det uppmärksam-

made drivsystemet med framåtriktade propellrar och styrbara drivenheter som lanserades 2005. IPS-programmet har successivt utökats med nya och större drivenheter kopplade till Volvokoncernens 11-och 13-litersmotorer, vilket innebär att Volvo Penta idag kan erbjuda drivsystem för båtar ända upp till cirka 100 fot.

### Totalmarknad

Den internationella finanskrisen och den globala lågkonjunkturen innebar att marknaden för fritidsbåtar i Europa och Nordamerika minskade kraftigt, inom vissa segment med uppemot 70%. Branschen har varit hårt drabbad av konkurser och finansieringsproblem och många båtbyggare tvingades under perioder att helt stänga sina fabriker.

Totalmarknaden för industrimotorer och kommersiella marinmotorer har också minskat, men svängningarna har inte varit lika kraftiga som på fritidssidan.

I Asien och på många marknader i övriga världen, exempelvis Mellanöstern och i Sydamerika, noterades relativt stabil efterfrågan på industrimotorer och marinmotorer.

### Produktförnyelse

Med offensiva satsningar på produktutveckling och produktförnyelse har Volvo Penta skapat ett modernt och komplett produktprogram som efterfrågas av allt fler båtbyggare och industrimotorkunder över hela världen.

Volvo Penta har under senare år ökat lanseringstakten när det gäller s. k. mjuka produkter, bland annat genom att lansera en ny joystick för motorer med Aquamaticdrev samt ett nytt satellitbaserat positioneringssystem.



### Resultatutveckling

Försäljningen uppgick till totalt 8.159 Mkr jämfört med 11.518 Mkr föregående år. Rörelseresultatet blev -230 Mkr jämfört med 928 Mkr föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till -2,8% (8,1).

Rörelseförlusten förklaras av minskade försäljningsvolym, låg kostnadstäckning i produktionen under det första halvåret och kostnader relaterade till personalneddragningar.

### Produktion och investeringar

Produktionen i fabrikena i Vara, Göteborg och Lexington, USA anpassades successivt till en allt lägre efterfrågan på marinmotorer. Volvo Penta genomförde även en omfattande personalreducering, såväl av fast som tillfälligt anställd personal.

Volvo Penta har under året fortsatt att investera i ett nytt globalt logistiksystem som fullt genomfört kommer att möjliggöra betydande effektiviseringar av hela kedjan från order till leverans.

### Nettoomsättning per marknad

Volvo Penta, Mkr	2008	2009
Europa	6.604	4.390
Nordamerika	1.962	1.100
Sydamerika	367	284
Asien	2.098	2.054
Övriga marknader	487	331
<b>Totalt</b>	<b>11.518</b>	<b>8.159</b>

### Leveranser per segment

Volvo Penta, antal	2008	2009
Marinmotorer	51.270	25.755
Industrimotorer	26.061	19.228
<b>Totalt</b>	<b>77.331</b>	<b>44.983</b>

### Ambitioner 2009

- Säkra god lönsamhet även under sämre marknadsförutsättningar.
- Säkerställa framgångsrik implementering av ny global logistikstruktur.
- Fortsätta att expandera industrimotoraffären för att uppnå bättre balans mellan affärssegmenten.

### Utfall 2009

- Kraftiga neddragningar av produktionskapacitet och antalet anställda.
- Lansering av nytt globalt logistiksystem inledd.
- Industrimotoraffärens andel av försäljningen översteg 40%.

### Ambitioner 2010

- Hantera risker gentemot leverantörer och kunder.
- Säkerställa positivt kassaflöde och god lönsamhet under nya marknadsförutsättningar.
- Stärka positionerna inom mobila industrimotorapplikationer.